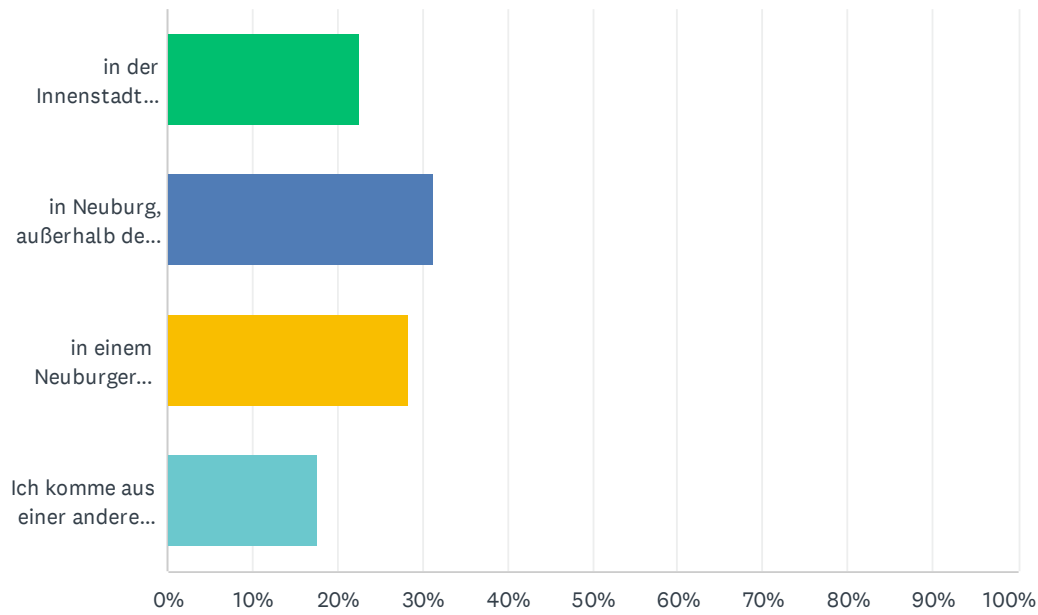


# F1 Wo wohnen Sie?

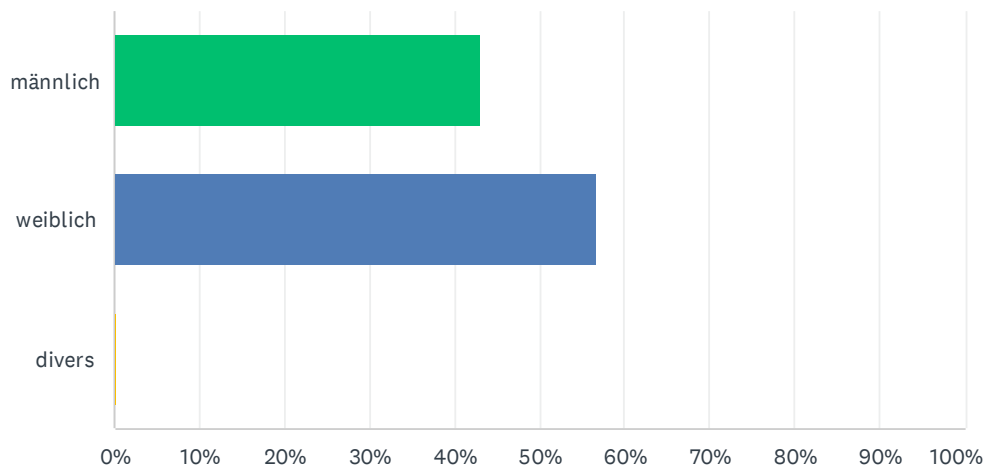
Beantwortet: 1,170 Übersprungen: 15



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
in der Innenstadt Neuburgs	22.56%	264
in Neuburg, außerhalb der Innenstadt	31.28%	366
in einem Neuburger Ortsteil	28.38%	332
Ich komme aus einer anderen Stadt/Gemeinde (bitte PLZ angeben):	17.78%	208
<b>GESAMT</b>		<b>1,170</b>

## F2 Was ist Ihr Geschlecht?

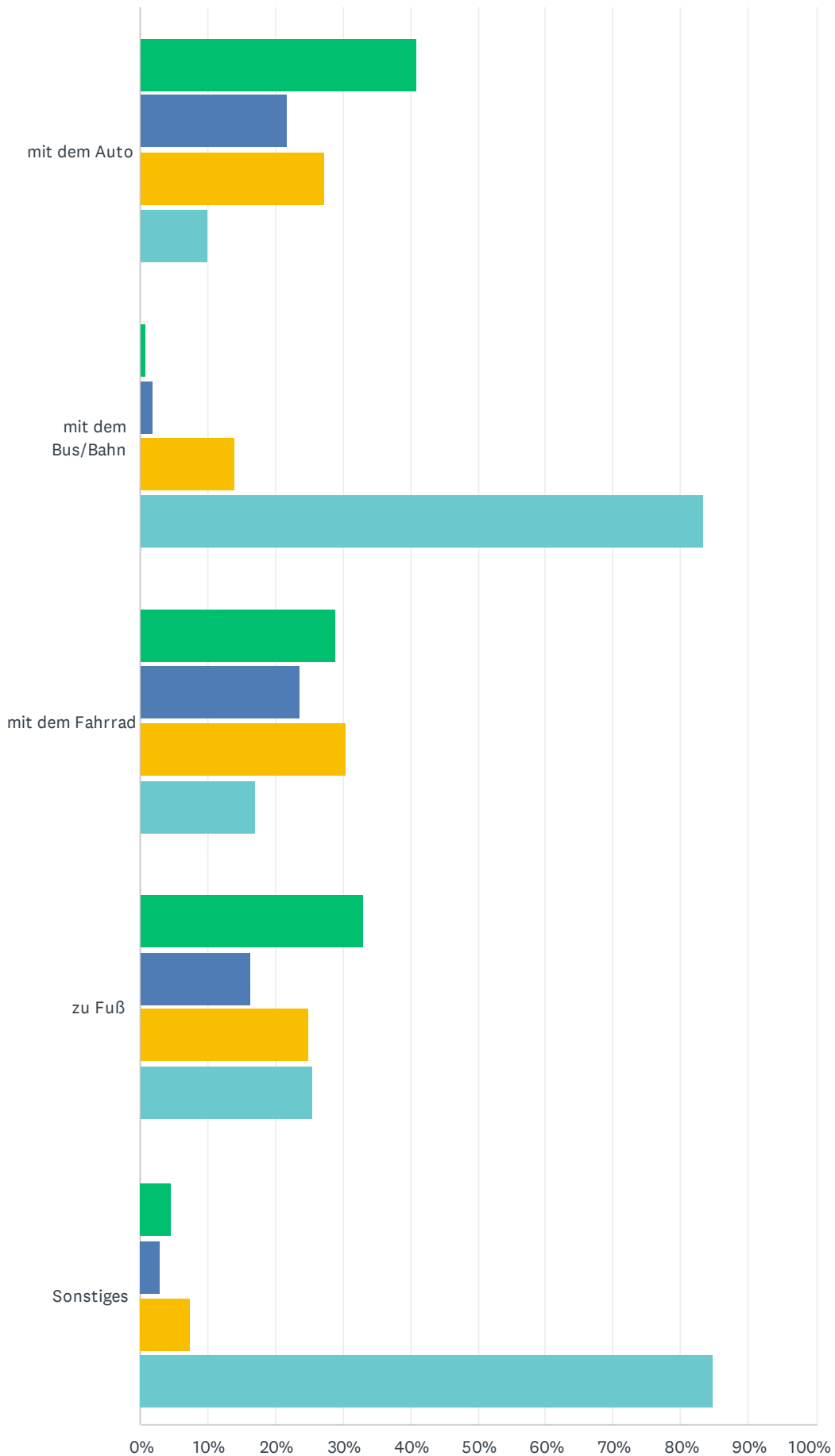
Beantwortet: 1,159 Übersprungen: 26



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
männlich	43.14%	500
weiblich	56.69%	657
divers	0.17%	2
<b>GESAMT</b>		<b>1,159</b>

### F4 Wie kommen Sie üblicherweise in die Innenstadt?

Beantwortet: 1,171 Übersprungen: 14

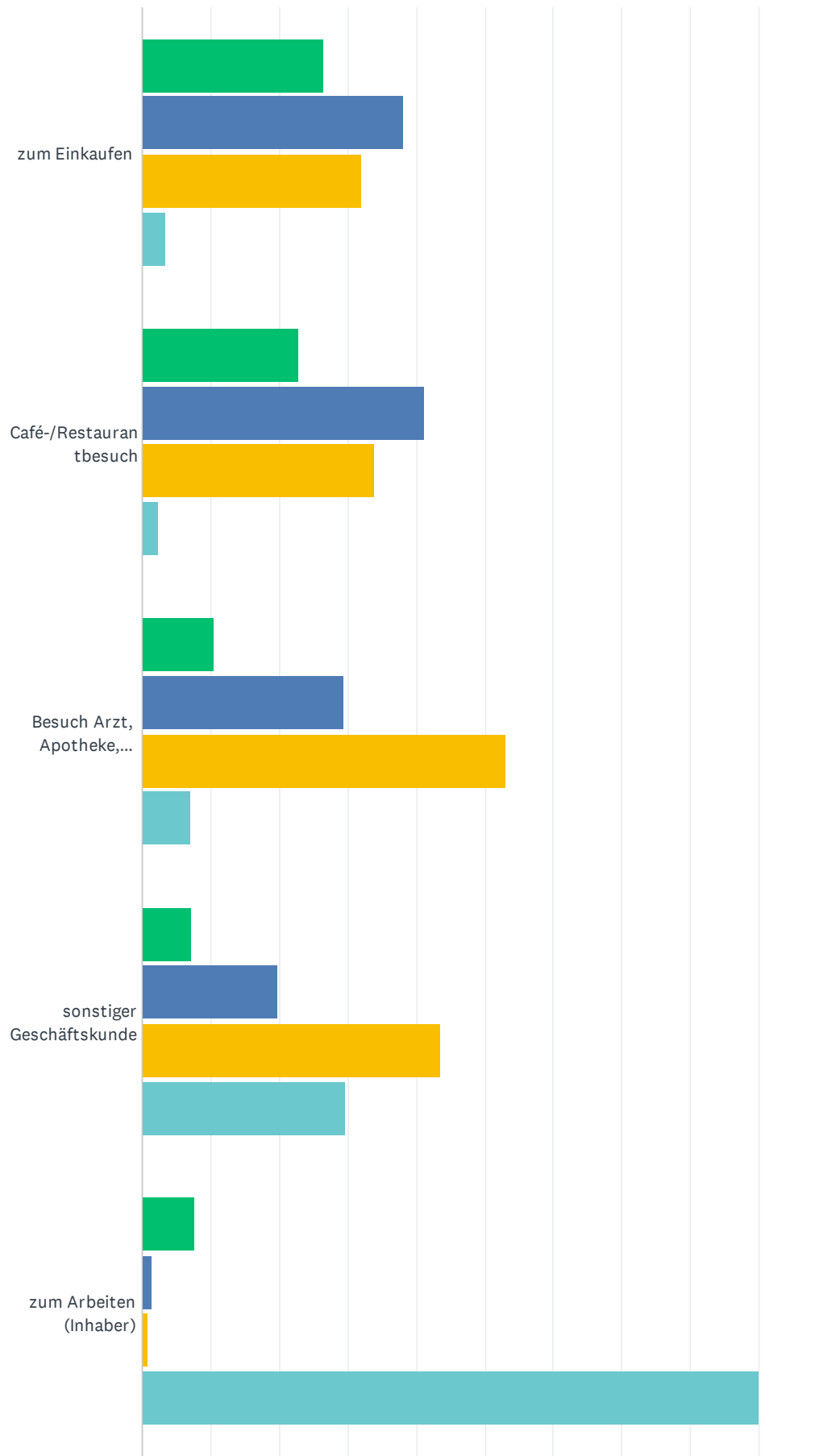


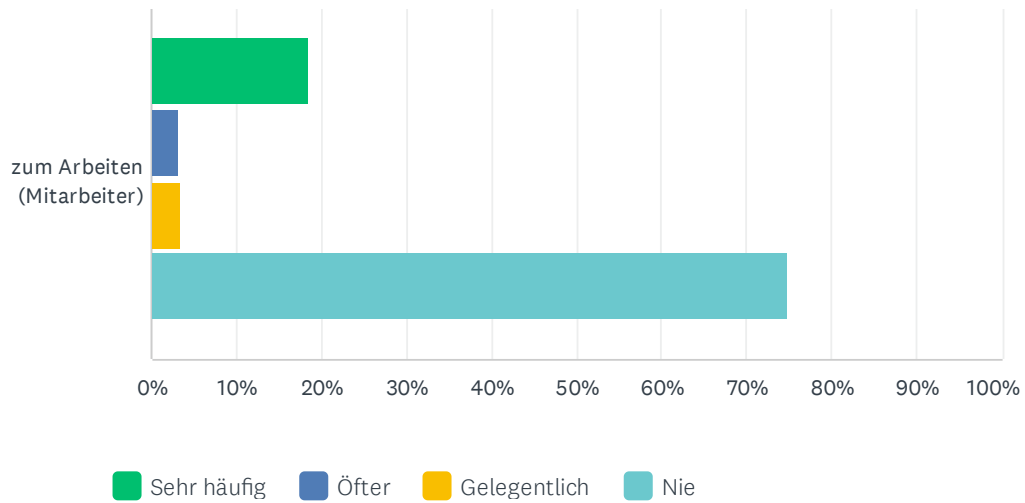
■ Sehr häufig
 ■ Öfter
 ■ Gelegentlich
 ■ Nie

	SEHR HÄUFIG	ÖFTER	GELEGENTLICH	NIE	INSGESAMT
mit dem Auto	40.93% 438	21.78% 233	27.20% 291	10.09% 108	1,070
mit dem Bus/Bahn	0.86% 7	1.84% 15	13.99% 114	83.31% 679	815
mit dem Fahrrad	28.98% 297	23.61% 242	30.44% 312	16.98% 174	1,025
zu Fuß	33.07% 332	16.43% 165	24.90% 250	25.60% 257	1,004
Sonstiges	4.64% 16	2.90% 10	7.54% 26	84.93% 293	345

## F5 Warum und wie oft halten Sie sich in die Innenstadt auf?

Beantwortet: 1,166 Übersprungen: 19

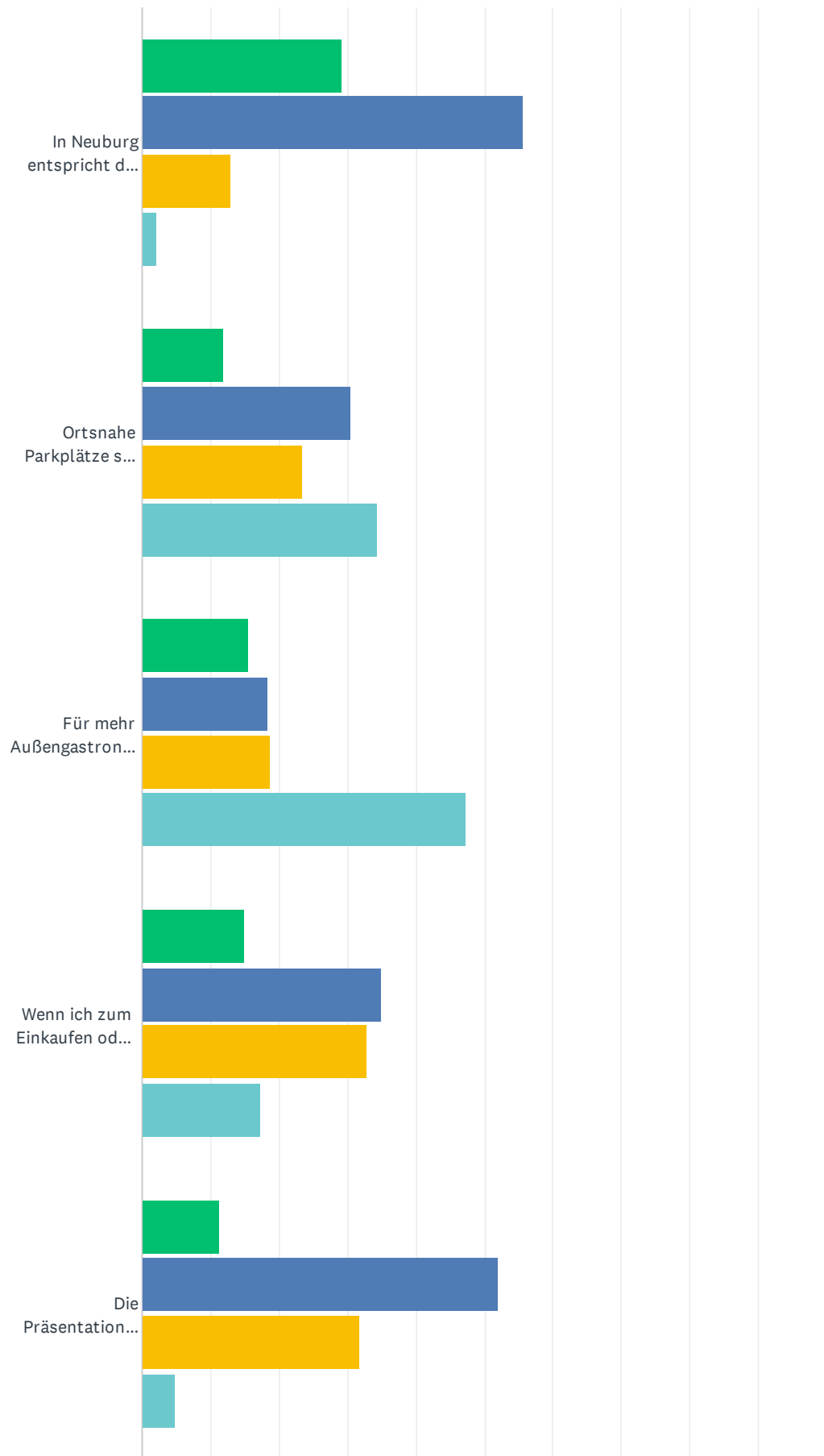


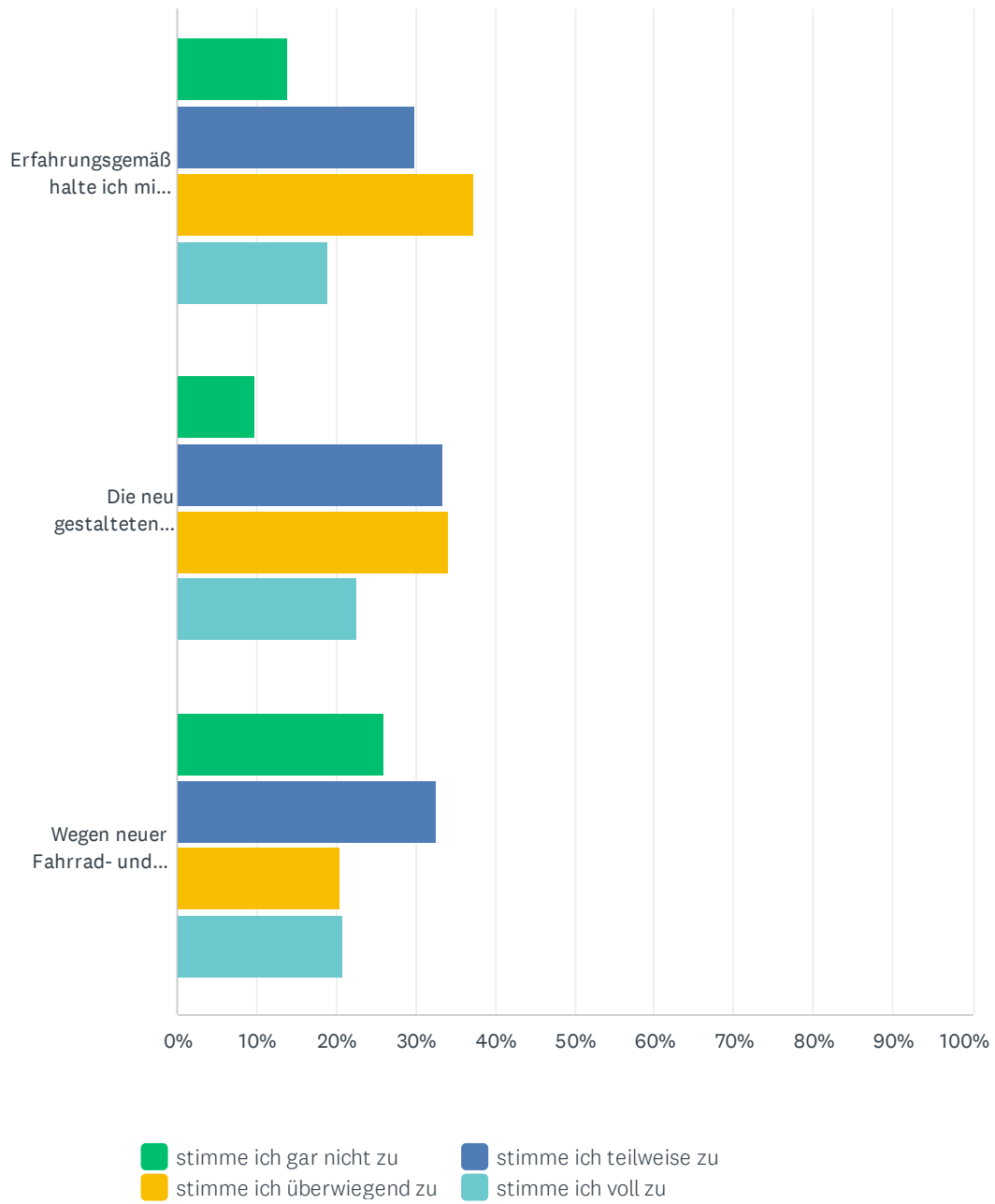


	SEHR HÄUFIG	ÖFTER	GELEGENTLICH	NIE	INSGESAMT
zum Einkaufen	26.48% 299	38.09% 430	31.98% 361	3.45% 39	1,129
Café-/Restaurantbesuch	22.74% 251	41.12% 454	33.88% 374	2.26% 25	1,104
Besuch Arzt, Apotheke, Optiker	10.39% 112	29.50% 318	53.15% 573	6.96% 75	1,078
sonstiger Geschäftskunde	7.30% 61	19.74% 165	43.42% 363	29.55% 247	836
zum Arbeiten (Inhaber)	7.73% 62	1.50% 12	0.87% 7	89.90% 721	802
zum Arbeiten (Mitarbeiter)	18.61% 161	3.24% 28	3.35% 29	74.80% 647	865

## F6 Bitte nehmen Sie Stellung zu nachfolgenden Aussagen:

Beantwortet: 1,157 Übersprungen: 28



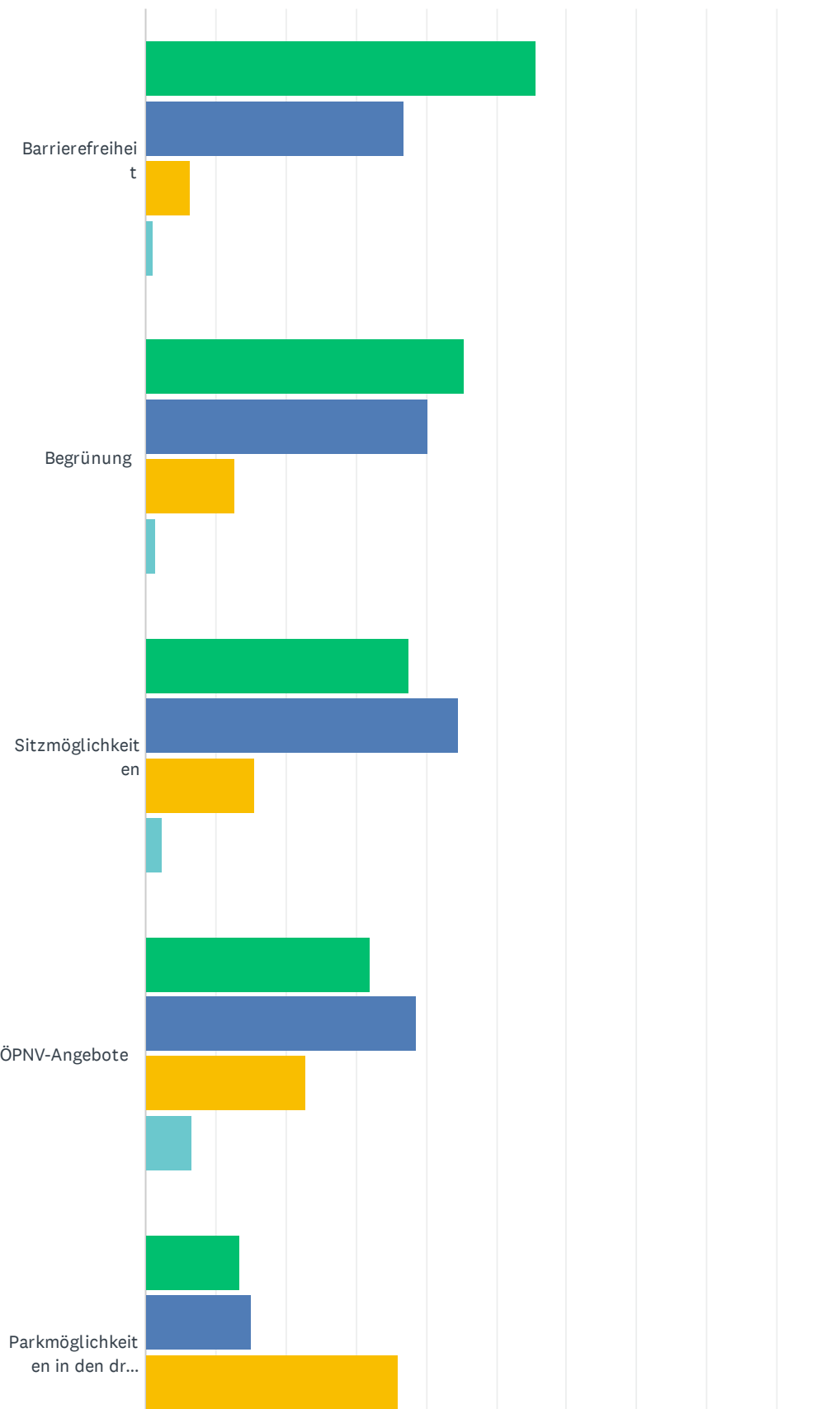


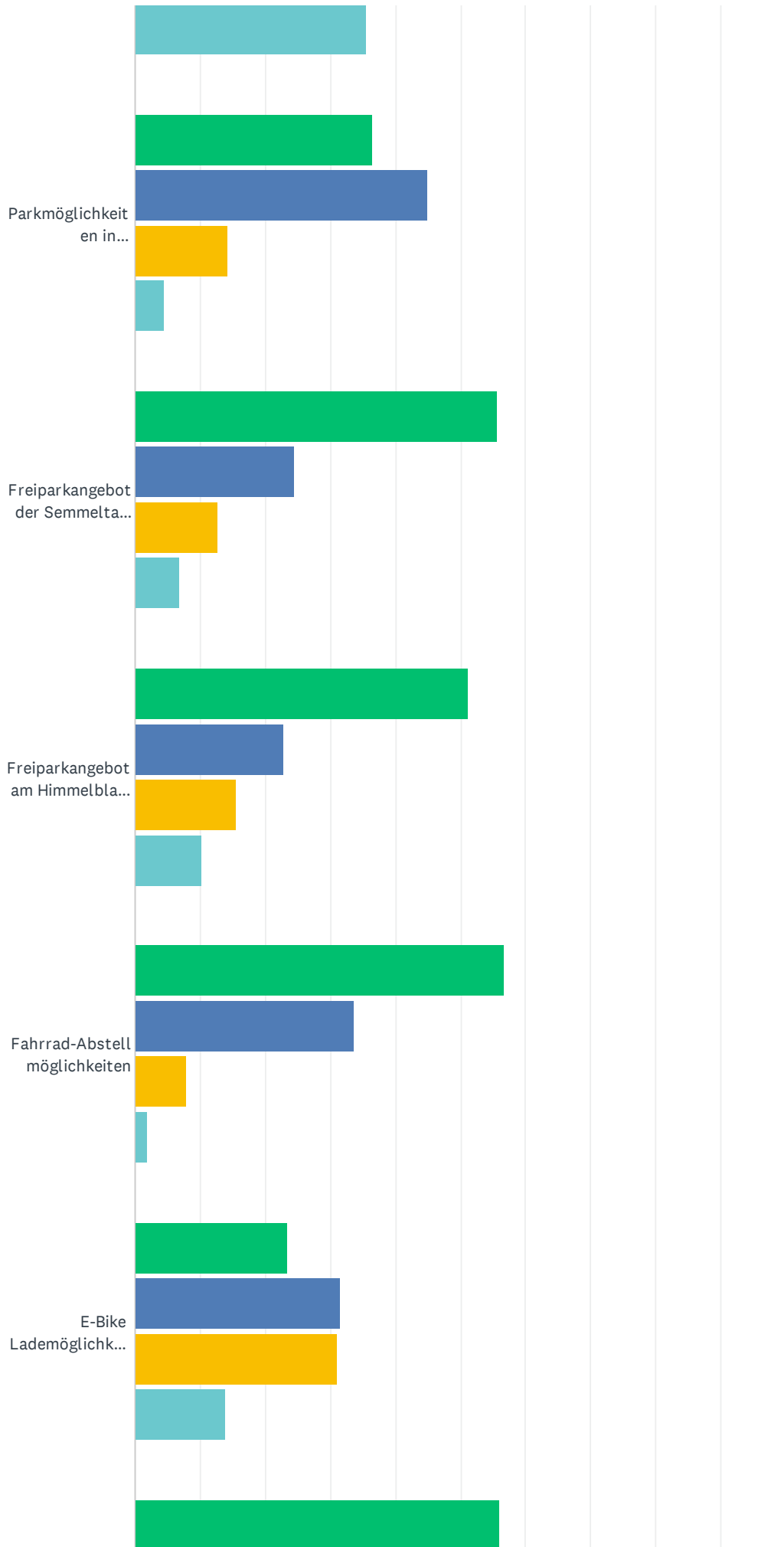


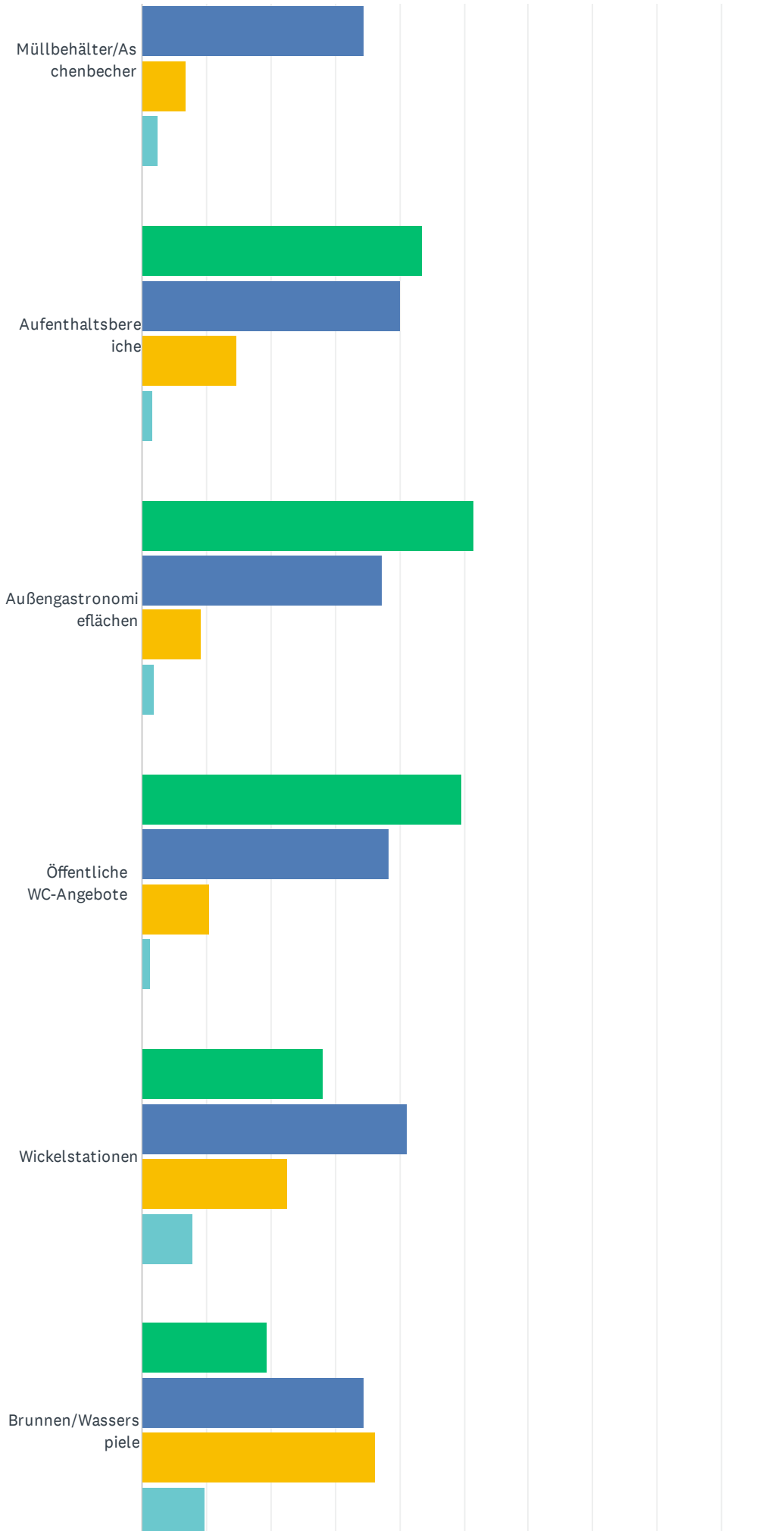
	STIMME ICH GAR NICHT ZU	STIMME ICH TEILWEISE ZU	STIMME ICH ÜBERWIEGEND ZU	STIMME ICH VOLL ZU	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
In Neuburg entspricht die derzeitige Gestaltung der Innenstadt sowie das Waren- und Dienstleistungsangebot meinen Vorstellungen einer modernen, attraktiven Innenstadt.	29.21% 335	55.71% 639	12.90% 148	2.18% 25	1,147	1.88
Ortsnahe Parkplätze sind wichtig für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität von Neuburgs Innenstadt.	11.88% 136	30.39% 348	23.49% 269	34.24% 392	1,145	2.80
Für mehr Außengastronomie, Aufenthaltsflächen und Begrünung wäre ich bereit, auf einige Parkplätze in der Innenstadt zu verzichten.	15.54% 179	18.40% 212	18.66% 215	47.40% 546	1,152	2.98
Wenn ich zum Einkaufen oder für Erledigungen in die Innenstadt fahre, finde ich in der Regel rasch einen geeigneten Parkplatz.	14.88% 164	34.94% 385	32.85% 362	17.33% 191	1,102	2.53
Die Präsentation der Waren und Dienstleistungen und die Sortimentsauswahl in den Geschäften der Innenstadt empfinde ich als einladend und attraktiv.	11.25% 129	52.05% 597	31.73% 364	4.97% 57	1,147	2.30
Erfahrungsgemäß halte ich mich an belebten Orten in der Stadt länger auf und gebe mehr Geld aus.	13.92% 157	29.79% 336	37.23% 420	19.06% 215	1,128	2.61
Die neu gestalteten „Weinstraße“ und „Gärtnerstraße“ sind gelungene Beispiele für eine zukunftsfähige Innenstadtgestaltung.	9.79% 110	33.54% 377	34.07% 383	22.60% 254	1,124	2.69
Wegen neuer Fahrrad- und ÖPNV-Konzepte wird sich der Autoverkehr und Parkplatzbedarf in Neuburgs Innenstadt in den nächsten Jahren deutlich reduzieren.	25.94% 291	32.71% 367	20.50% 230	20.86% 234	1,122	2.36

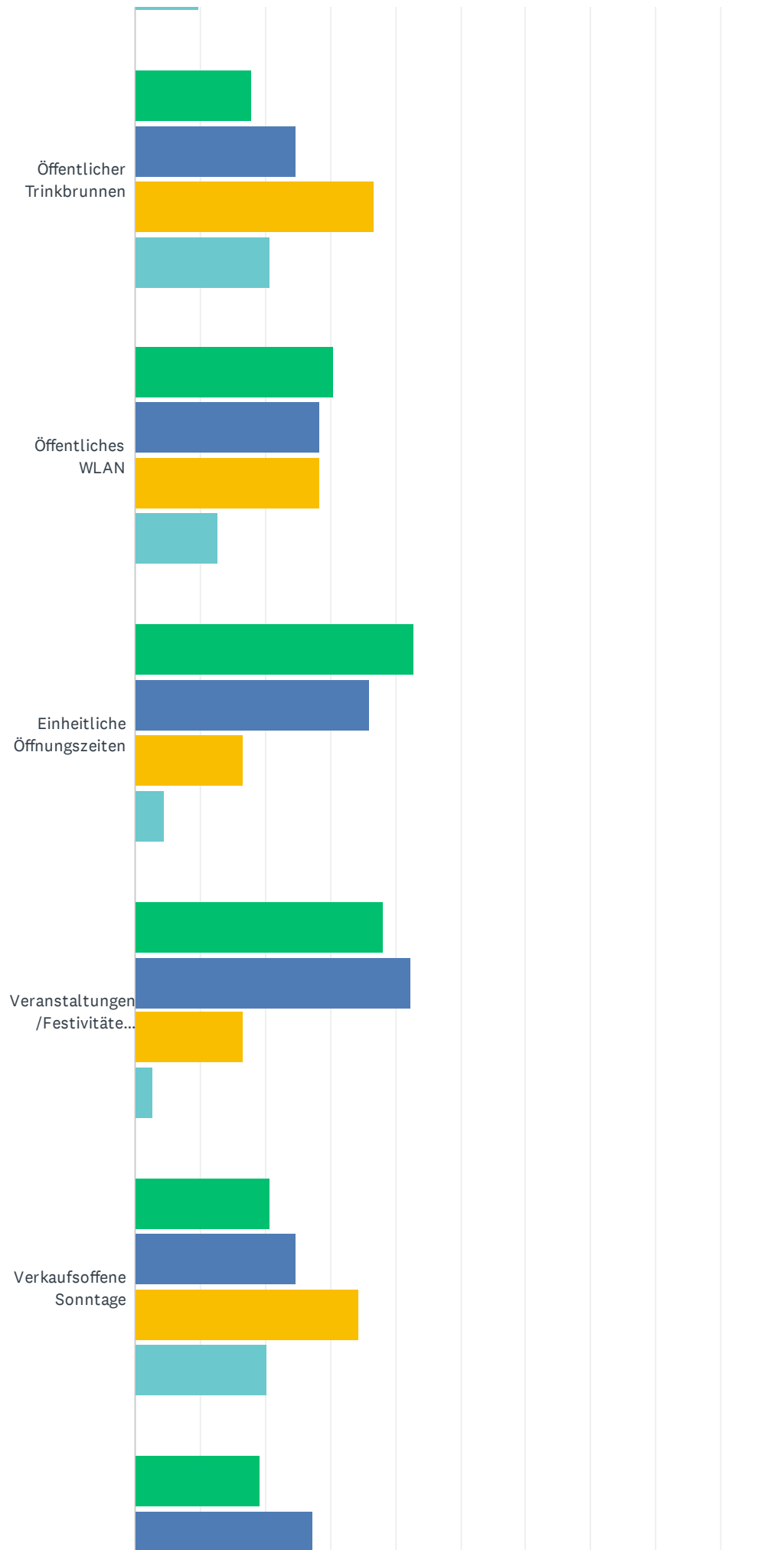
F7 Bitte nehmen Sie zu folgenden Themenfeldern hinsichtlich einer künftigen Gestaltung der Schmid-, Färber- und Rosenstraße Stellung. Gewichten Sie bitte intuitiv und nach Ihrer persönlichen Überzeugung:

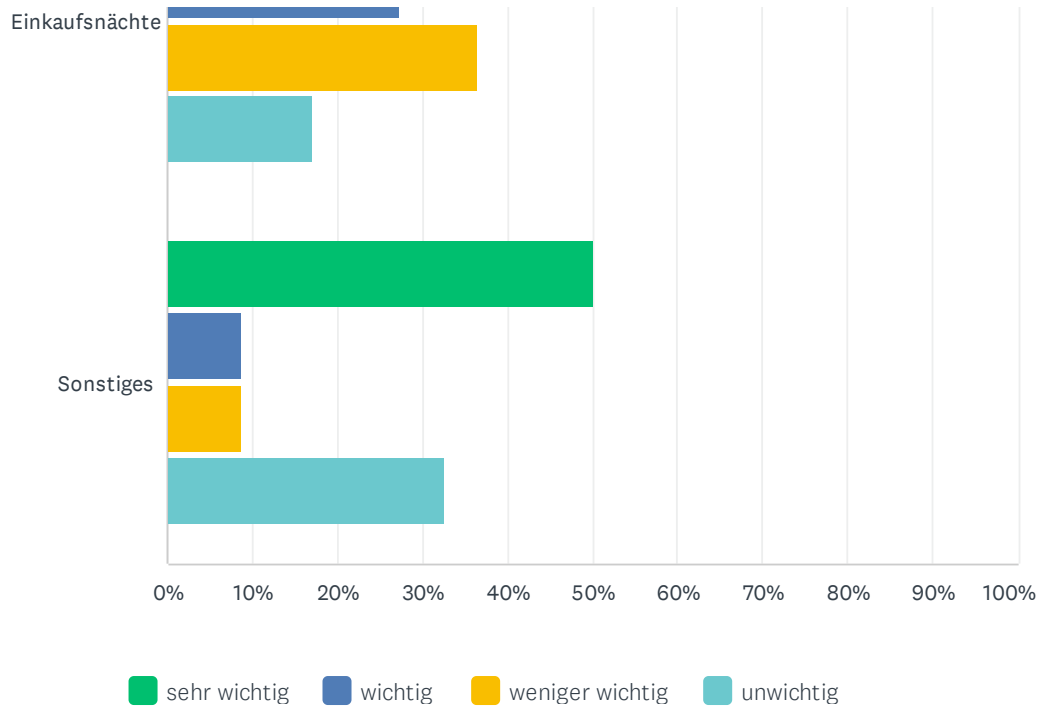
Beantwortet: 1,153 Übersprungen: 32







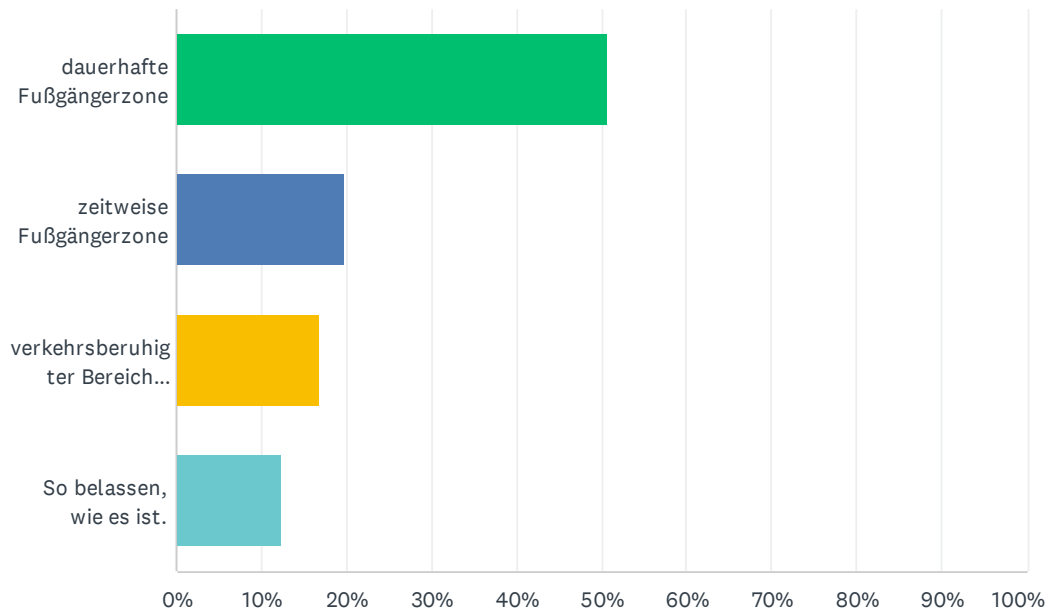




	SEHR WICHTIG	WICHTIG	WENIGER WICHTIG	UNWICHTIG	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Barrierefreiheit	55.68% 637	36.89% 422	6.38% 73	1.05% 12	1,144	3.47
Begrünung	45.37% 515	40.35% 458	12.86% 146	1.41% 16	1,135	3.30
Sitzmöglichkeiten	37.57% 426	44.62% 506	15.52% 176	2.29% 26	1,134	3.17
ÖPNV-Angebote	32.05% 359	38.66% 433	22.77% 255	6.52% 73	1,120	2.96
Parkmöglichkeiten in den drei Straßen	13.37% 153	15.03% 172	36.01% 412	35.58% 407	1,144	2.06
Parkmöglichkeiten in fußläufiger Nähe	36.46% 416	44.96% 513	14.20% 162	4.38% 50	1,141	3.13
Freiparkangebot der Semmeltaste (45 Minuten)	55.67% 633	24.63% 280	12.84% 146	6.86% 78	1,137	3.29
Freiparkangebot am Himmelblauen Samstag (3 Stunden)	51.28% 583	22.87% 260	15.66% 178	10.20% 116	1,137	3.15
Fahrrad-Abstellmöglichkeiten	56.62% 646	33.65% 384	7.89% 90	1.84% 21	1,141	3.45
E-Bike Lademöglichkeiten	23.48% 267	31.57% 359	31.13% 354	13.81% 157	1,137	2.65
Müllbehälter/Aschenbecher	56.10% 644	34.49% 396	6.88% 79	2.53% 29	1,148	3.44
Aufenthaltsbereiche	43.45% 494	40.02% 455	14.78% 168	1.76% 20	1,137	3.25
Außengastronomieflächen	51.50% 585	37.41% 425	9.24% 105	1.85% 21	1,136	3.39
Öffentliche WC-Angebote	49.74% 570	38.48% 441	10.47% 120	1.31% 15	1,146	3.37
Wickelstationen	28.23% 319	41.24% 466	22.57% 255	7.96% 90	1,130	2.90
Brunnen/Wasserspiele	19.32% 220	34.50% 393	36.35% 414	9.83% 112	1,139	2.63
Öffentlicher Trinkbrunnen	17.95% 205	24.69% 282	36.60% 418	20.75% 237	1,142	2.40
Öffentliches WLAN	30.53% 348	28.33% 323	28.33% 323	12.81% 146	1,140	2.77
Einheitliche Öffnungszeiten	42.89% 489	36.14% 412	16.58% 189	4.39% 50	1,140	3.18
Veranstaltungen/Festivitäten in den Straßen	38.25% 438	42.36% 485	16.59% 190	2.79% 32	1,145	3.16
Verkaufsoffene Sonntage	20.72% 237	24.74% 283	34.27% 392	20.28% 232	1,144	2.46
Einkaufsnächte	19.27% 147	27.26% 208	36.44% 278	17.04% 130	763	2.49
Sonstiges	50.00% 143	8.74% 25	8.74% 25	32.52% 93	286	2.76

## F8 Kurz und knapp zum Schluss: Sie haben EINE Wahl!

Beantwortet: 1,139 Übersprungen: 46



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
dauerhafte Fußgängerzone	50.83%	579
zeitweise Fußgängerzone	19.75%	225
verkehrsberuhigter Bereich (alle Verkehrsteilnehmer gleichberechtigt)	16.94%	193
So belassen, wie es ist.	12.47%	142
<b>GESAMT</b>		<b>1,139</b>